



Business Consultant, Trainer, Facilitator, Coach und Interim Manager mit langjähriger Erfahrung in Internationalisierung, International Business Development und General Management in weltweit führenden Kosmetikunternehmen.

Unternehmen engagieren mich, um:

- ihre Unternehmensstrategie, Organisation und Aktivitäten international auf- oder auszubauen.
- internationale Kunden zu gewinnen und Projekte professionell zu managen.
- Workshops und Trainings zur praktischen Umsetzung von Digitalisierung im Vertrieb durchzuführen und digitale Arbeitsweisen und Methoden in ihren Teams zu entwickeln.
- Führungskräfte und internationale Teams in der digitalen Transformation zu coachen, z.B. in Themen wie: Remote Leadership oder Creative Team Collaboration.
- operativ tätig zu werden und Probleme in einem internationalen Geschäftsumfeld zu lösen.

Arbeitsprachen: Deutsch, Englisch

„Menschen zusammenführen und befähigen, digital zusammenzuarbeiten, sind wichtige Voraussetzungen, um mit Ihrem Unternehmen in diesen herausfordernden Zeiten **international erfolgreich** zu sein.“



Im Rahmen meiner langjährigen Führungstätigkeit vorwiegend in der Kosmetikindustrie habe ich immer wieder erfahren, was Menschen und Teams inspiriert, motiviert und dazu befähigt, Berge zu versetzen und das scheinbar Unmögliche zu schaffen, oder kurz: erfolgreich zu sein!

Obwohl ich diese Erfahrungen mehrheitlich vor der Pandemie gesammelt habe, bleiben sie nachhaltig relevant und sind darüber hinaus branchenübergreifend gültig.

Zusammen mit den seit 2020 hinzugewonnenen Erfahrungen im Rahmen der digitalen Transformation profitieren meine Kunden davon, um neue, herausfordernde Situationen heute und in Zukunft zu meistern.



- Management und Vertrieb von Markenartikeln (weltweit)
- Mehr als 20 Jahre in der internationalen Kosmetikindustrie (Procter & Gamble, Wella)
- General Management, Marketing, Vertrieb und Distributionsmanagement
- Über 15 Jahre in Geschäftsführungs- bzw. Managementpositionen
- Weltweites Netzwerk von führenden Distributoren, Großhändlern und Retailern

- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln (Dipl.-Kaufmann)
- Trainee bei TBWA Advertising, Inc. New York, USA
- "China-Know-How" Summer School, Fudan und Peking University, China
- Coaching Ausbildung bei Trigon-Entwicklungsberatung, Wien
- Neuwaldegger Curriculum für systemische Unternehmensentwicklung, Wien
- Visual Communicator Lehrgang bei Visuals for Business, Wien
- Harvard Business School Online Certificate Program "Disruptive Strategy"

KONTAKT

Tel: +43-1-36 17 333
E-Mail: office@perspective-int.com

christof sauke – perspective: international e.U.
Wlassakstraße 54, 1130 Wien / Österreich

www.perspective-int.com