

My New KEY Business Channel E-Commerce

Aktuelle Entwicklungen begünstigen ein rasantes Wachstum im E-Commerce.
Profitieren auch Sie davon!

Online-Workshop: 5 x 1½ Stunden



Fragen, die häufig zu E-Commerce gestellt werden:

- Wie und warum funktioniert E-Commerce? Welche Plattformen gibt es?
- Wie groß ist „Online“ wirklich? Wie groß ist das Potenzial für mein Business?
- Riskiere ich mit E-Commerce meine bisherigen Verkaufskanäle?
- Kann ich online auch neue Produkte einführen?
- Wie verbinde ich meine Offline- und Online-Aktivitäten?



Ziele des Workshops:

- Aufzeigen neuer Umsatzmöglichkeiten im Bereich E-Commerce über die nachhaltige Weiterentwicklung Ihres digitalen Vermarktungs- und Vertriebsmodells.
- Kennenlernen der Funktionsmechanismen im E-Commerce.
- Einordnung von E-Commerce-Aktivitäten in einem Omnichannel-Ansatz bei sich schnell verändernden Märkten und Kundenverhaltensweisen.

Haben Sie genug von langweiligen Online-Präsentationen und Einbahnstraßen-Kommunikation?

WIR LEGEN WERT AUF INTERAKTIVE ARBEIT!

Die 5 Module: Inhalte des E-Commerce Workshops

★ Modul 1

E-Commerce Basics

Einordnung – Eigenschaften – Erfahrungswerte: Wozu E-Commerce? Wie hat sich E-Commerce entwickelt? Was sind die Unterschiede zu den anderen Verkaufskanälen? Welche Spielregeln gelten?

★ Modul 2

Wie funktionieren Online-Shopper?

Touch Points – Transaktionen – Tracking: Typologie der Online-Shopper. Customer Experience und Customer Journey. Was heißt das für Online-Verkaufsmodelle?

★ Modul 3

Wie funktionieren Online-Retailer?

Erfolgreiche Online-Kanäle und -Player: Was funktioniert wie? Wie erfolgt die Listung und „Regalplatzierung“ im Online-Geschäft?

★ Modul 4

E-Commerce als Bestandteil des Geschäftsmodells

Das große Ganze: Relevante Fragestellungen, Herausforderungen und Chancen, Omnichannel-Ansätze, Integration von Marketing und Sales, Wirtschaftlichkeitsüberlegungen.

★ Modul 5

My Future Perfect E-Commerce Business

Fälle aus der Praxis und was wir daraus lernen.
Der Sprung in die Zukunft ... und der Blick zurück. Die Zukunft gestalten.



perspective: international®

My New KEY Business Channel E-Commerce

Für Wen? Wann? Wie?

- **FÜR WEN?** u.a. Geschäftsführer, Business Development Manager, Sales Manager, Key Account Manager, E-Commerce Manager, Marketing Manager (keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich)
- **WIE?** **Als interaktiver Online-Workshop via Zoom.**
Teilnehmer/innen: Modul 1 bis zu 20 Personen, Module 2–5 max. 10 Personen.
Sie benötigen keinen kostenpflichtigen Zoom-Account, die Basisvariante reicht aus.
- **INVESTITION?** Mit der Registrierung und der Überweisung einer Startgebühr in Höhe von € 15,- sichern Sie sich die Teilnahme an Modul 1 „E-Commerce Basics“. Die Überweisungsdaten erhalten Sie nach Registrierung mit einer Rechnung per Email.
Module 2 bis 5: € 290,- im Gesamtpaket
Preis pro Modul: € 90,- (bei Einzelbuchung), alle Preise zzgl. MwSt.
- **WANN?** **START am 26. Januar 2021!**
Die Workshop-Einheiten sind jeweils **von 16:00 bis 17:30 Uhr** angesetzt.
Die Termine:
Dienstag 26.1., Donnerstag 28.1., Dienstag 02.2., Donnerstag 04.2., Dienstag 09.2.

Ihre Workshop-Leiter



Christof Sauke

Mehr als 20 Jahre Erfahrung in führenden Positionen in der internationalen Konsumgüterindustrie. Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen International Business Development, interkulturelles Management, Marketing sowie Vertrieb und Handel im Kontext eines sich schnell verändernden Geschäftsumfeldes. Digitalisierung im Vertrieb und der Einsatz von Online-Tools zur effektiven und besseren Teamzusammenarbeit und Co-Creation sind seine aktuellen Tätigkeitsfelder.



Sascha Gillessen

Über 10 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing/Vertrieb von Kosmetikprodukten. Dabei hat er besonderes Know-how für E-Commerce-Aktivitäten und die Online-Vermarktung von Brands entwickelt. Sein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf der Erarbeitung und Umsetzung von Strategien für Marktplätze und führende Online-Retailer. Sascha erlebt in seiner täglichen Arbeit, wie wichtig E-Commerce bereits heute ist und welche enormen Entwicklungspotentiale hier für viele Unternehmen noch schlummern.

KONTAKT

Christof Sauke: cs@perspective-int.com
Sascha Gillessen: sascha.gillessen@a-gil.com